



Communiqué de presse, mars 2018

Speakers, Conférences, POPAI Awards Paris

Les moments forts du Salon MPV 2018

Serge Papin (Système U), Eric Plat (Atol), Laura Pho Duc (Alibaba), Olivier Dauvers sont quelques-unes des têtes d'affiche du Salon Marketing Point de Vente.

Marques, enseignes, retailers et fournisseurs de solutions, les acteurs représentatifs du salon MPV seront présents pour témoigner de leur expérience, présenter leurs projets/cas clients, exposer leurs solutions/matériels, et échanger sur les bonnes pratiques autour de l'expérience client.



A quelques jours de l'ouverture, voici un tour d'horizon des [événements](#) à ne pas manquer.

Du 27 au 29 mars à la Porte de Versailles, le Salon du Marketing Point de Vente plongera le visiteur au cœur des tendances de l'expérience client qui réinventent le point de vente. Le salon MPV est le rendez-vous stratégique, opérationnel et relationnel de tous les acteurs du commerce.

Conférences & Speakers VIP

Par session de 45 minutes, le salon MPV propose un [programme](#) de conférences de qualité en accès libre pendant les 3 jours du salon. Animées par des experts du marché de tous secteurs (grande distribution, optique, mode/textiles, beauté/cosmétique, automobile...), ces conférences décrypteront tendances et innovations.

LE SALON
**DU MARKETING
POINT DE VENTE**

27, 28 & 29 MARS 2018
PARIS, PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 4



PLV
ACTIVATION
DIGITAL
RETAIL
DESIGN

Quelques exemples :

Mardi 27 mars

Conférence d'ouverture POPAI France et Système U

10:00 L'avenir du Retail passera sans aucun doute par la proximité : comment préparer les points de vente à ce nouveau mode phygital ?

Par Serge Papin (PDG Super U), Frédéric Pérodeau (Consultant), Pierre-Alain Weill (Secrétaire Général POPAI France)

11:00 Comment les points de vente doivent investir le digital au service de la connaissance client et la relation de proximité ?

Par David Dodest (Dolmen) et Cathy Andrau (Mediapost Local)

12:00 Comment Google peut-il intervenir et aider les enseignes à bâtir une stratégie omnicanale performante ?

Par François Loviton (Directeur brands & Retail, Google France) et Frédéric Pérodeau (Consultant)

14:00 Atol les Opticiens « connectés »

Par Eric Plat (PDG Atol) et Jean-Marc Megnin (Shoppermind)

Cahier de tendances 2018

15:00 « Expériences en point de vente, comment être plus proche de ses clients ? »

3 tendances : le parcours sur-mesure, le shopping attractif, le magasin acteur de bien-être

Par Monique Large (Pollenconsulting)

Le Cahier de Tendances 2018 est offert sur le Salon et en précommande [ici](#).

Mercredi 28 mars

10:00 Costco, mode d'emploi

Par Christine Januario (Directrice Financière Costco) et Frédéric Pérodeau (Consultant)

12:00 Le pop-up store : nouveau canal de l'expérience de marque

Par Patrick Olivier (Responsable Publicité Régions, Renault) et Gwenola Galippe De Legge, Delphine Beer-Gabel (Klépierre Brand Ventures)

14:00 En quoi le new retail Alibaba peut-il inspirer le commerce et les marques françaises ?

Par Laura Pho Duc (Responsable Marketing et Communication, Alibaba) et Jean-Marc Megnin (Shoppermind)

14:30 Les 4 leviers qui influencent réellement la performance d'une animation commerciale

Par Lydie Signeux (L'Oréal Grand Public) et Gwenaëlle Buchet, Frédérique Lebrault (CPM France)

17:00 La chasse aux irritants : 1ère pierre de toute stratégie marketing point de vente

Par Olivier Dauvers (Editions Dauvers)



les nouveaux
commerçants



marketing client local





Start-up & Innovations

Proactives dans l'évolution du commerce, les start-ups sont à l'honneur au Salon MVP ! Ces jeunes pousses spécialistes du retail développent des solutions qui boostent le chiffre d'affaires, façonnent le commerce en faveur d'un parcours d'achat sans couture et d'une meilleure connaissance client (collecte et analyse des datas) au profit d'une expérience différenciée.



L'espace Start-up : Occi, My Jomo, Ubudu, 8x8 Powered, Wanadev Roxwhale, Proximis, Ubiq, Sign-Kontrol, Piivo, FromScratch, Linutop, PowerShop, Goopi, TapTap et Soyooz exposeront leurs solutions innovantes.

Le CRI by POPAI France sera également présent. Cette structure, dédiée aux start-up spécialisées dans les systèmes connectés pour le retail et la distribution, soutient les jeunes entreprises à fort potentiel et les accompagne dans l'évolution digitale du marketing point de vente.

Rendez-vous Start-up

Mardi 29 mars - 12:00 « La donnée en point de vente au secours des retailers physiques, face à la concurrence du e-commerce », conférence animée par Occi, lauréate 2017 du concours de pitch du CRI.

Tous les jours - 13:00 Séance de pitch quotidienne pour découvrir les solutions et innovations retail de Occi, 8x8 Powered, My Jomo, Wanadev, FromScratch, Goopi Limited.

Concours des POPAI Awards Paris

Le [concours des POPAI Awards Paris](#) est la plus belle vitrine de l'agencement, de la PLV et de la digitalisation du magasin.

Le Salon MPV a réservé un espace d'exposition aux 334 matériels en compétition. La notation aura lieu dès le 27 mars et les nommés seront annoncés dans la soirée. Quant aux lauréats, ils seront dévoilés le 14 juin 2018 lors de la soirée de Gala organisée au Pavillon d'Armenonville.



LE SALON
DU MARKETING
POINT DE VENTE

27, 28 & 29 MARS 2018
PARIS, PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 4



PLV

ACTIVATION

DIGITAL

RETAIL

DESIGN

« Centrées sur le client, les solutions émergentes du marketing point de vente jalonnent tout le parcours client et reposent sur un mix d'expériences, humaines et digitales. Pour les professionnels du retail, travailler sur l'expérientiel, c'est donner du sens et de l'émotion à l'acte d'achat. Rendez-vous de la communauté des professionnels du point de vente, le Salon MPV offre un condensé de l'offre du marketing point de vente et met en scène les meilleures rencontres produit-client. Les experts, en conférence et en séance de coaching, donneront les clés aux visiteurs pour se les approprier et les mettre en œuvre en magasin »,

Brune Jullien, Directrice du salon MPV.

[Salle de presse Salon MPV](#)

CONTACTS

Reed Exposition
Camille Barrat
01 47 56 24 33
camille.barrat@reedexpo.fr
www.mpv-paris.com



Agence de presse CommLC
Marie-Laure Le Gallo
01 34 50 22 36 - 06 86 44 28 48
mlegallo@commlc.com
www.commlc.com/salle-de-presse/salon-mpv

A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Expert en organisation d'événements professionnels et grand public, Reed Expositions France, est présent sur 18 secteurs d'activités avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, Expoprotection, Fiac, Pollutec, Midest, Nautic... En 2014, 18 000 entreprises exposantes et 1,2 million d'acheteurs français et étrangers ont participé à ses salons.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.

